



**MIT TRADITION IN DIE ZUKUNFT:
FAMILIENBANDE, INNOVATION UND DIGITALISIERUNG IN
FAMILIENUNTERNEHMEN**

Agenda

Präsentation wissenschaftlicher Forschungsergebnisse

Dr. Sabrina Schell

„Die Familie im Familienunternehmen“

Prof. Dr. Julia de Groot

„Innovation in Schweizer Familienunternehmen: Eine empirische Studie“

Paneldiskussion: Zwischen Forschung, Praxis und Familienunternehmertum

Dr. Werner Conrad, Verwaltungsratsvorsitzender, Conrad Electronic SE

Dr. Stefan Girschik, Stellvertretender CEO, REHAU Gruppe

Marco Sieber, Verwaltungsrat, SIGA

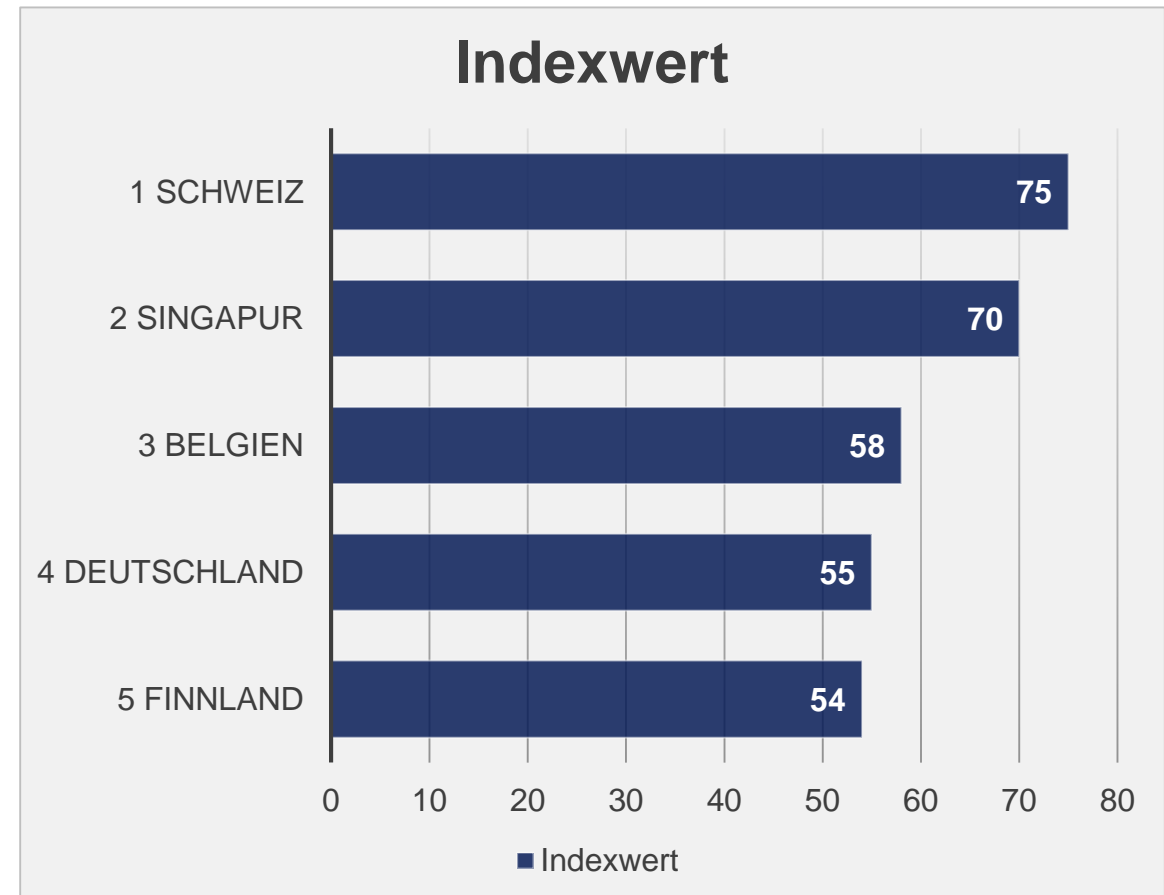
Apéro

Die Schweiz als Innovationsweltmeister

The Global Innovation Index, WIPO



Innovationsindikator 2017, ZEW



Innovation in Familienunternehmen

Einerseits...

- (Kleine und mittlere) Familienunternehmen werden im Zeitverlauf risikoavers und weniger innovativ (Koberg et al. 1996; Rosenbusch et. al. 2011)
- Ein Grossteil der Forschungsergebnisse besagt, dass die “Entrepreneurial Orientation” in späteren Generationen abnimmt
 - Gründergeneration: Entrepreneur
 - Spätere Generationen: Nachfolger/Verwalter ?

Andererseits...

- Familienunternehmen sind häufig Markt- und Innovationsführer
- Neuere Studien zeigen, dass Familienunternehmen ihre besonderen Strukturen nutzen, um Ressourcen besonders effizient für Innovation einzusetzen (Duran et al. 2016)

Ausgangsfrage: Wie innovativ sind Schweizer Familienunternehmen?

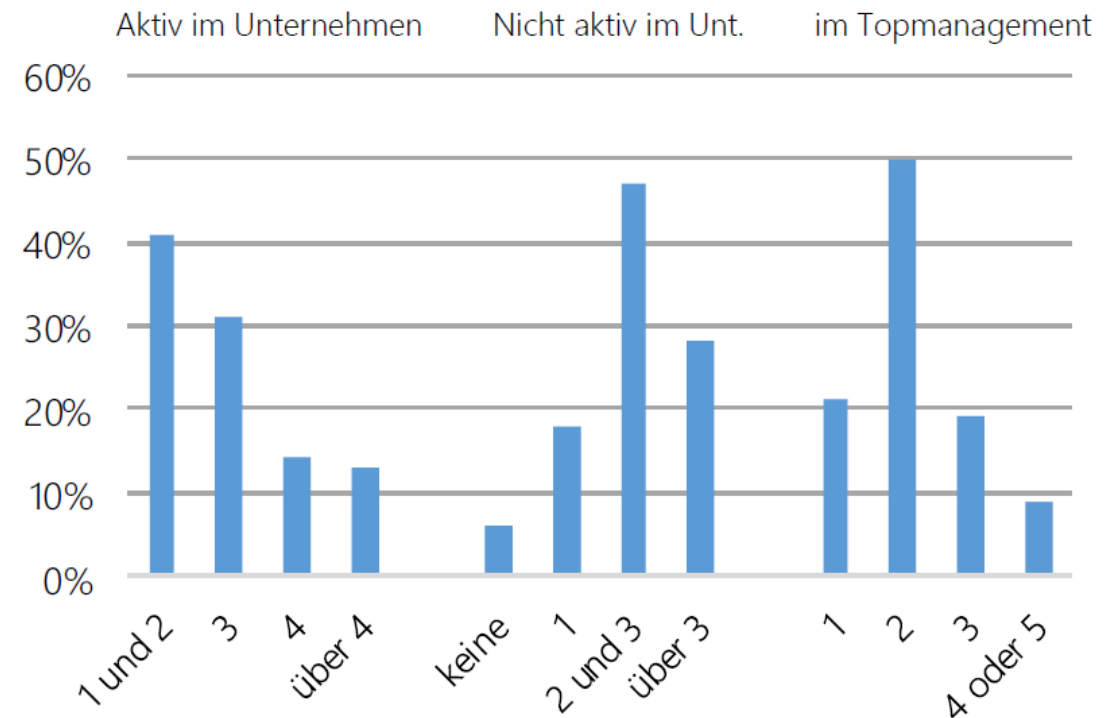
Die Studie

Feldarbeit

- Fokus: Familienunternehmen, in denen eine Übergabe stattfindet oder stattgefunden hat
- Sample: 99 Nachfolgende, 57 Übergebende
- Online Fragebogen

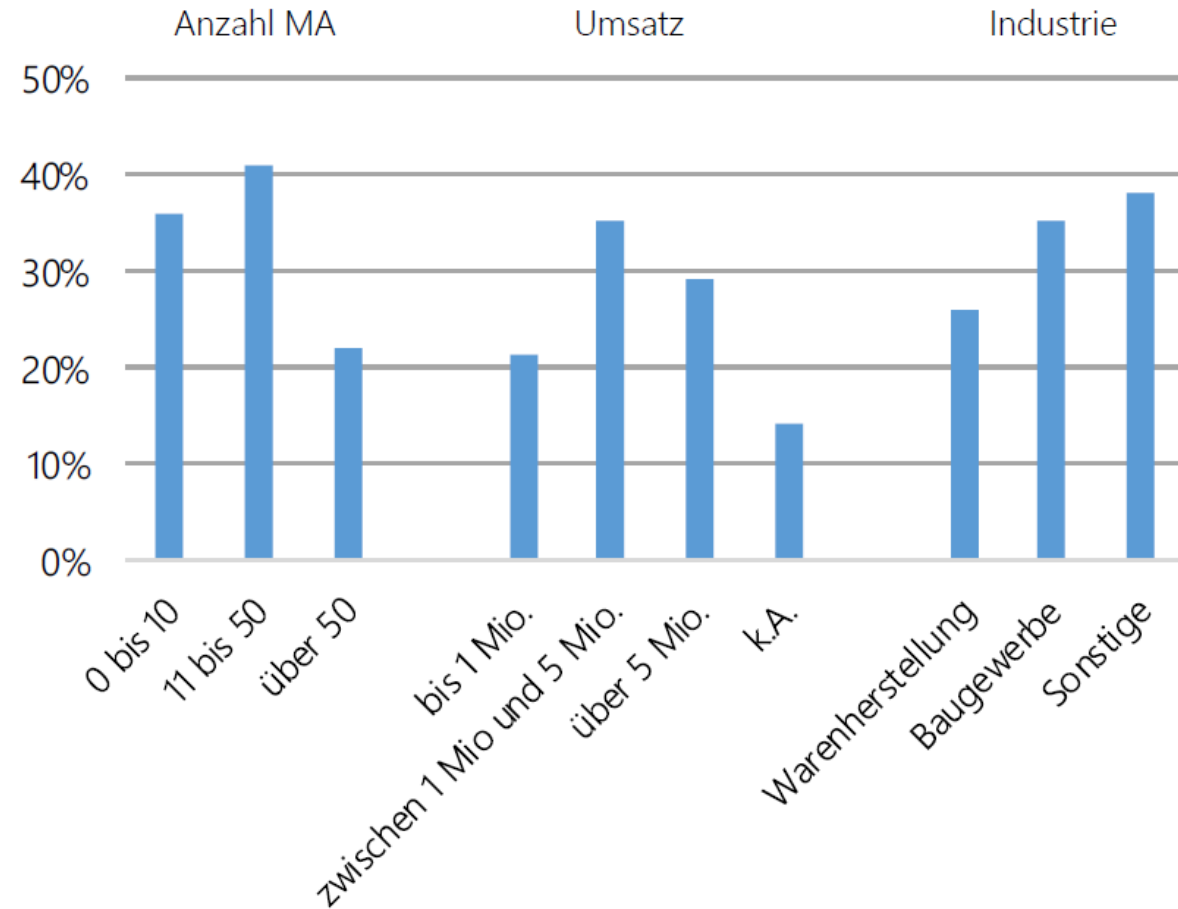
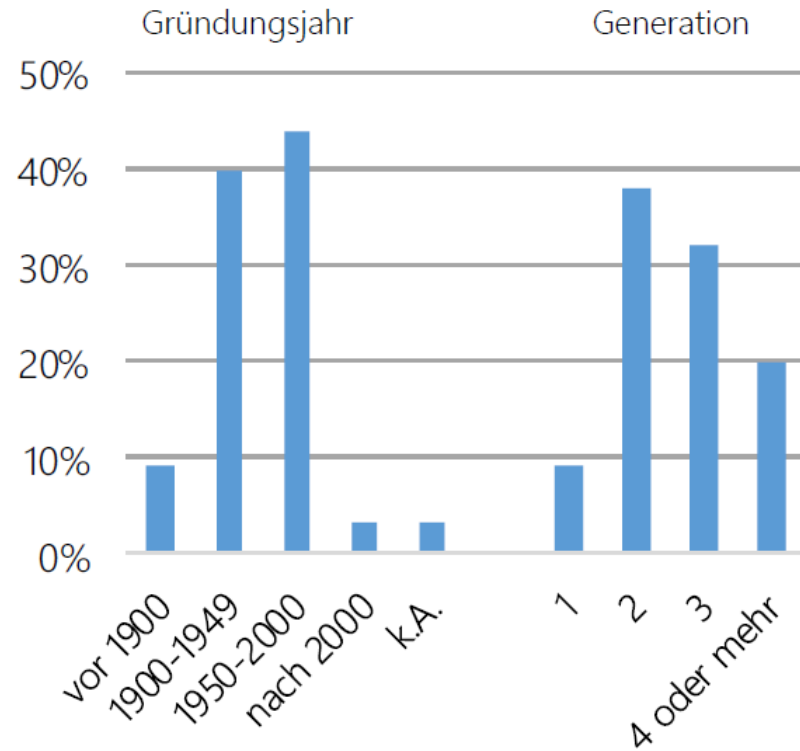


Stichprobe nach Rolle der Familienmitglieder



Die Studie

Die Unternehmen



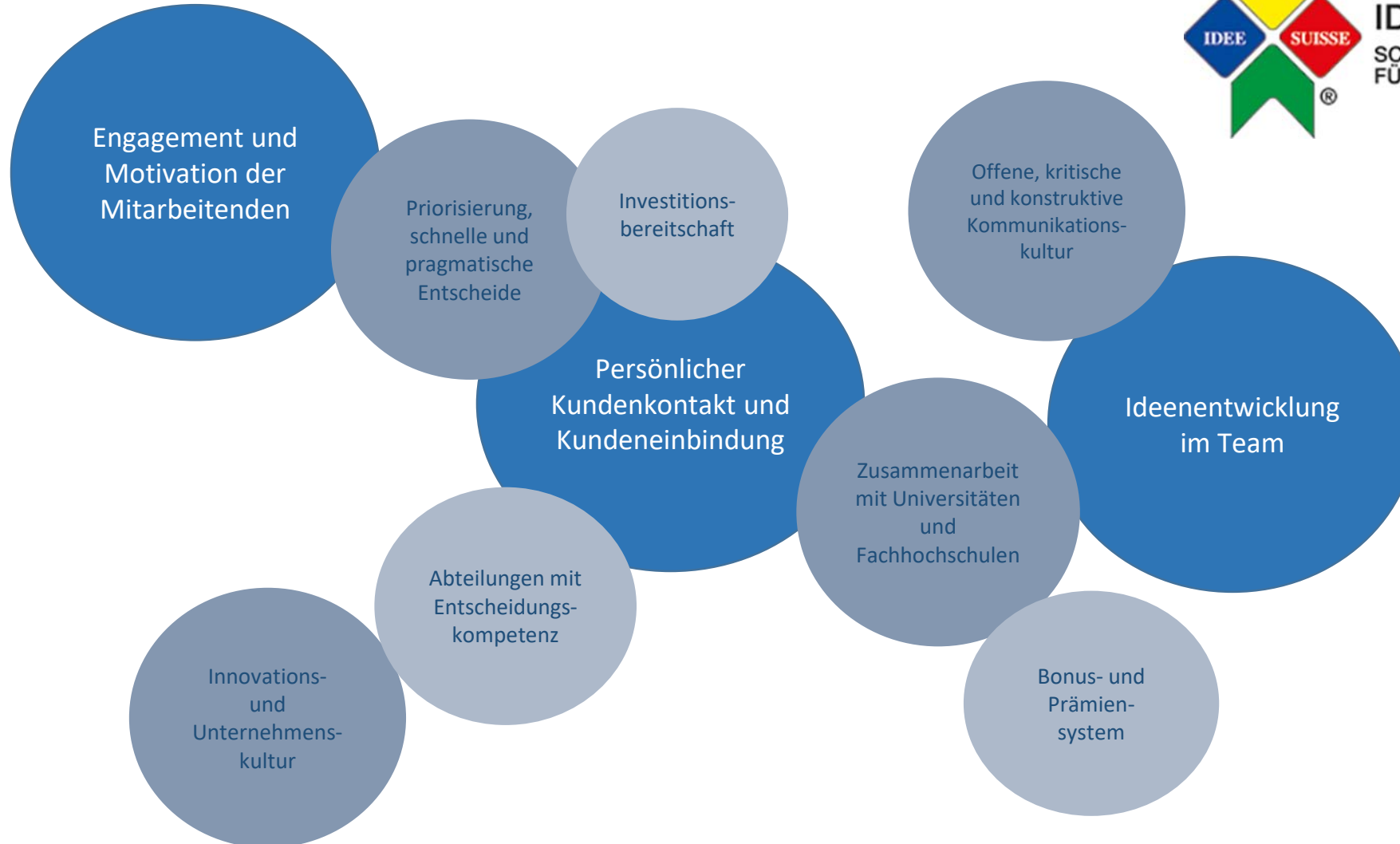
Ideenmanagement

Erfolgsfaktoren für Ideen- und Innovationsmanagement



IDEE-SUISSE®

SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT
FÜR IDEEN- UND INNOVATIONS-MANAGEMENT



Ideenmanagement

Hindernisse für Ideen- und Innovationsmanagement



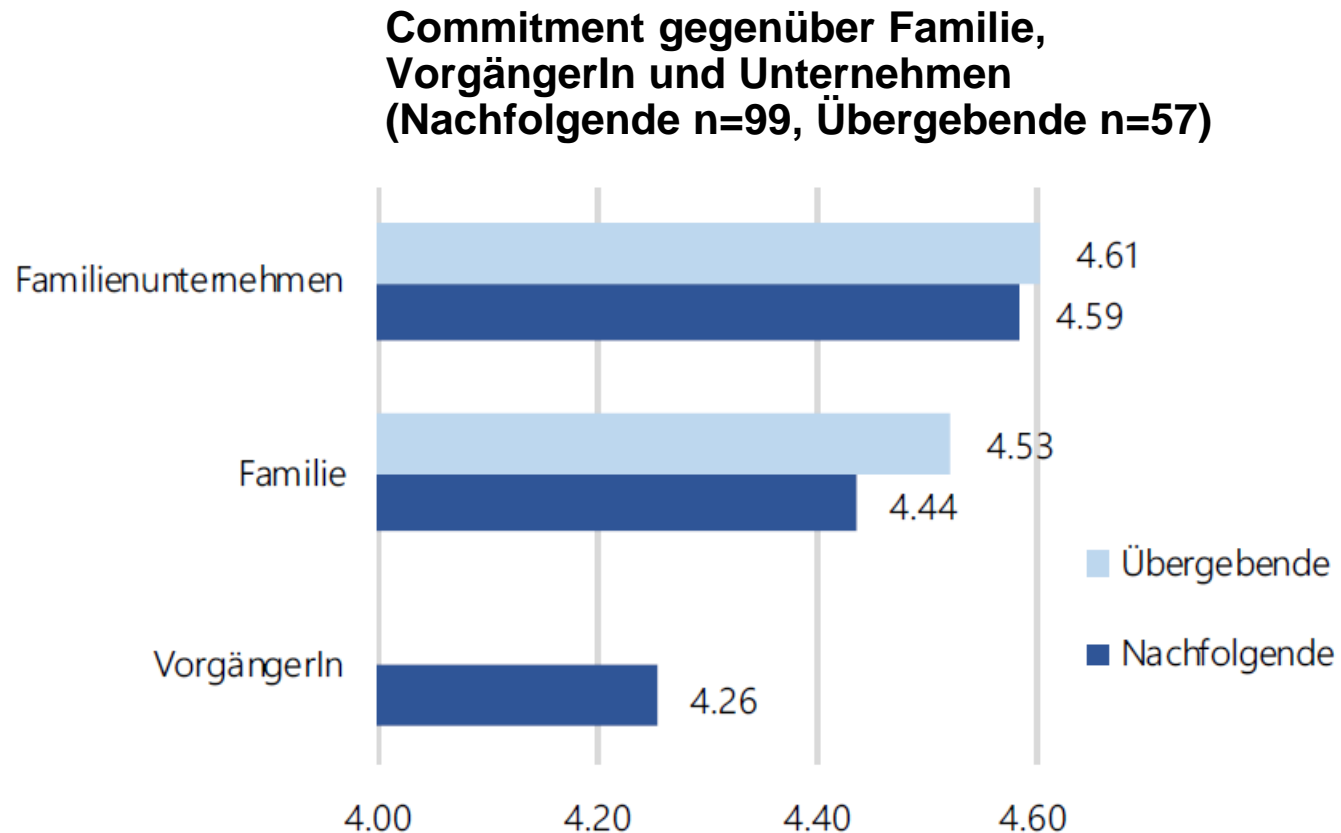
IDEE-SUISSE®

SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT
FÜR IDEEN- UND INNOVATIONS-MANAGEMENT



Commitment & Goal Alignment

- Commitment und Goal Alignment gelten als erfolgskritisch in Familienunternehmen
- Die Nachfolgenden berichten in der Untersuchung sowohl ein hohes Level an Goal Alignment als auch an Commitment



Innovationsreife

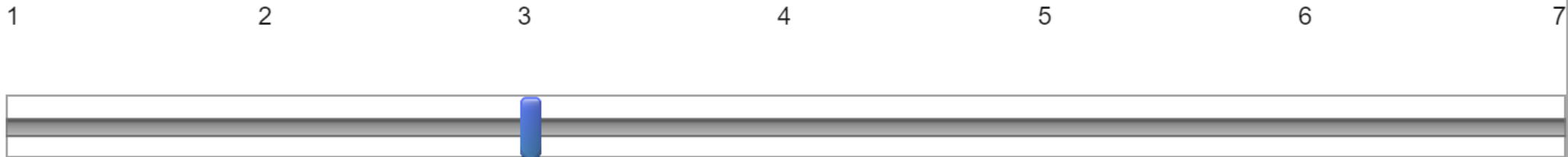
Angaben zur Innovationsreife

Innovationsreife	Sehr hoch	Hoch	Mittel	Tief	Sehr tief
Erreichte Punktzahl	>70 Punkte	57-70 Punkte	43-56 Punkte	30-42 Punkte	14-29 Punkte
Anzahl Nachfolgende	2	39	40	18	0

Etablierte Wettbewerbsvorteile:

Wir versuchen, unsere etablierten Wettbewerbsvorteile so lange wie möglich auszudehnen.

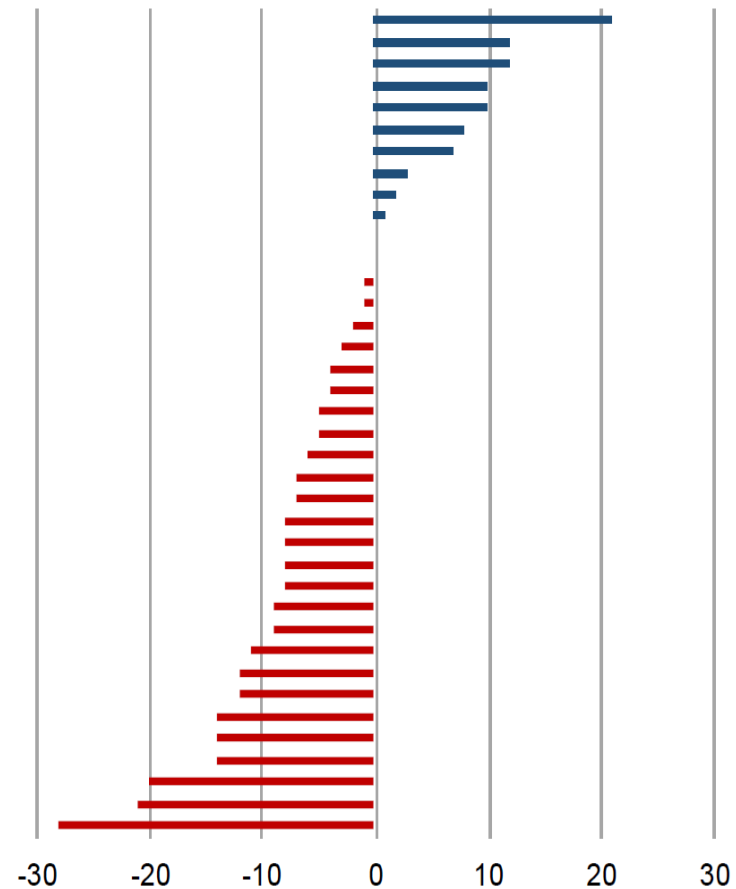
Wir verlassen frühzeitig einen etablierten Wettbewerbsvorteil mit dem Ziel, etwas Neues in Angriff zu nehmen.



Wahrnehmungsunterschiede

Übergebende schätzen die Innovationsreife positiver ein als Nachfolgende

Vergleich der Einschätzungen (Gesamtpunktzahl) der Nachfolgenden mit denen der Übergebenden (n=38; zwei Nullwerte)

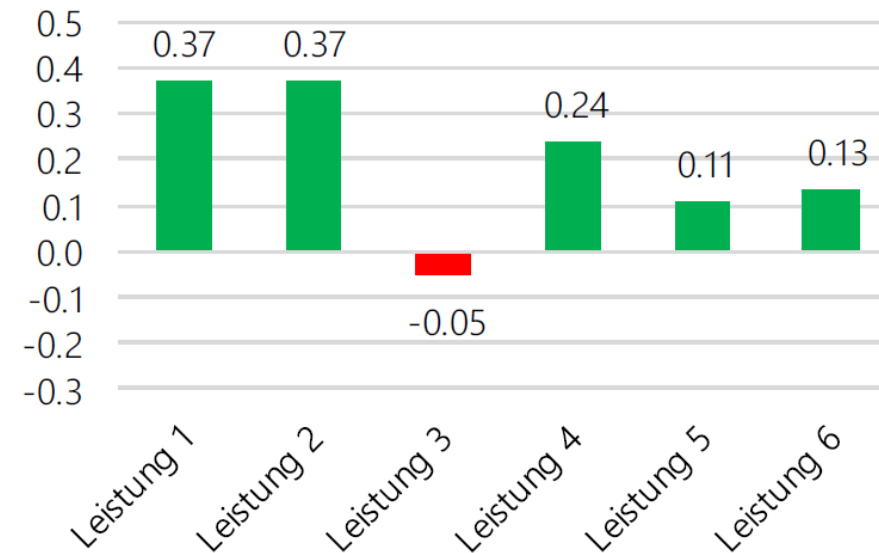


Wahrnehmungsunterschiede

... das gilt auch für die Arbeitsleistung der Nachfolgenden

Tabelle 3: Leistungseinschätzung: Selbstbewertung der Nachfolgenden	Mittelwert n=99
Leistung 1: Wie schnell erledigen Sie gewöhnlich Ihre Aufgaben?	3.60
Leistung 2: Wie ist die Qualität Ihrer Arbeit insgesamt?	3.70
Leistung 3: Wie gut gelingt es Ihnen, mit unerwarteten bzw. unvorhergesehenen Ereignissen umzugehen?	3.49
Leistung 4: Wie gut stellen Sie sich in Ihrer Arbeit auf Veränderungen und Neuerungen ein?	3.77
Leistung 5: Wie umgänglich treten Sie in der Zusammenarbeit mit anderen Personen auf?	3.61
Leistung 6: Wie verlässlich halten Sie in der Arbeit Zusagen und Abmachungen ein?	3.53

Leistungseinschätzung des Übergebenden im Vergleich mit den Einschätzungen des Nachfolgenden



Praxisimplikationen

- 1) Zusammenhalt ermöglicht Freiräume
- 2) Zutrauen und Vertrauen fördert die Risikobereitschaft
- 3) Wenn das Ziel klar ist, kann man auch nach links und rechts schauen
- 4) Schweizer Unternehmen: Ready for Innovation ?!
- 5) Ideenmanagement bedeutet Stakeholder-Management
- 6) Die Schweiz: Ein Kontext, der beeinflusst

Der Arbeitsbericht

Die Ergebnisse der Studie sind in einem Arbeitsbericht verfügbar



de Groote, Julia & Schell, Sabrina (2018): Innovation in Schweizer Familienunternehmen. In: Arbeitsberichte des Instituts für Organisation & Personal, Abteilung Personal, der Universität Bern. Ausgabe 2018 -1. Bern Open Publishing.

Download:

<http://bit.ly/innovation-in-familienunternehmen>



Agenda

Präsentation wissenschaftlicher Forschungsergebnisse

Dr. Sabrina Schell

„Die Familie im Familienunternehmen“

Prof. Dr. Julia de Groot

„Innovation in Schweizer Familienunternehmen: Eine empirische Studie“

Paneldiskussion: Zwischen Forschung, Praxis und Familienunternehmertum

Dr. Werner Conrad, Verwaltungsratsvorsitzender, Conrad Electronic SE

Dr. Stefan Girschik, Stellvertretender CEO, REHAU Gruppe

Marco Sieber, Verwaltungsrat, SIGA

Apéro

Paneldiskussion

Panelisten

Dr. Werner Conrad



Dr. Stefan Girschik



Marco Sieber



Save the Date

IOP trifft Praxis

«Führung im Wandel – Mitarbeitende zwischen Selbstorganisation und Selbstüberforderung»

06. November 2018