

# HR B 55 Einzigartigkeit

## Wertschätzung der Fähigkeiten von 55

Responsibility: Moderation: Dr. E. Hauser, Nachbearbeitung: Th. Braun

Date: 29.09.2012 00:00:00

Latest Change: 30.09.2012 08:29:57

Revision: 29.09.2012 00:00:00

THE SOKRATES MAP CONCEPT		<input type="checkbox"/> Hohe Fähigkeit <input type="checkbox"/> Genauer hinschauen <input type="checkbox"/> Motivationsverluste <input type="checkbox"/> Dieser Weg geht nicht				<input type="checkbox"/> Unschlagbare Fähigkeit <input type="checkbox"/> Unklare Situation <input type="checkbox"/> Noch nicht eingeschätzt <input type="checkbox"/> Vision, Idee, Projekt				
<b>Teilziele</b>		Positive Haltung Geschäftsleitungen zu 55	Missverständnisse zu 55 sind reduziert	HR Leute sind bezügl. 55 richtig instruiert						
<b>55 spezifische Ressourcen</b>	<b>Wissen</b>	Fachwissen	Facherfahrung und Übersicht	Interdisziplinarität	Lebenserfahrung: Zusammenspiel der Dinge	Politisches Verständnis	Weiss, was Sache ist: Theorie Praxis Kenntnis	Abgeklärt hat, Seniorität		
	<b>Fähigkeiten</b>	Einschätz - Fähigkeiten (Lageeinschätzung)	Vergleich - Fähigkeit	Vernetztes Denken	Prioritätensetzung	Flexibilität vor Ort	Unternehmerisches Denken	Erdung, mehr praxisorientiert, weniger Theorie	Ruhender Pol, Kristallisationspunkt, Haltepunkt f. Junge	
	<b>Praxis</b>	Politisches Verhalten	Strategisches Verhalten	Stabilität, Resilienz, Coolness	Strukturen finden, versteckte Muster erkennen	Wissensvermittlung - aus der Erfahrung mit Glaubwürdigkeit	Durchhaltekraft, Engagement, Konstanz	Ausgeglichenheit	Zuverlässigkeit	Geringere Fehlerquote
<b>55 spezifische Ambitionen</b>		Karriere steht nicht mehr im Vordergrund	Weniger internen Elfbogen	Sinnhaftes Handeln	Werteorientierung	Professionalität aufgrund freierem Denken	Lohn steht nicht mehr zwingend im Vordergrund	Bessere Selbsteinschätzung		
<b>Nebeneffekte der 55</b>		Weniger Fehlzeiten	Abgeschlossene Familienplanung	Kein Militärdienst	Weniger Berufsunfälle	Weniger Nichtberufsunfälle	Führbarkeit (sofern Sinnhaftigkeit vorliegt)	Betriebstreue, Loyalität	Einbringen von persönlichen Netzwerken	
<b>Herausforderungen</b>										
<b>Massnahmen zur Erschliessung der Einzigartigkeit</b>		Fifty Five Initiative auf "gekauftem Raum"	Kooperation der Silberrücken und Bund / Kte	Wirtschaftspower Fiftyfive (CH wird Vorbild)	Kooperation mit Bund / Seco / Suva					