

# HR C 55 Argumente: I am a Fiftyfive!

## Sich positionieren als Arbeitskraft (Self Branding)

Responsibility: Moderation: Th. Braun  
 Date: 29.09.2012 00:00:00  
 Latest Change: 30.09.2012 09:02:53  
 Revision: 29.09.2012 00:00:00

THE SOKRATES MAP CONCEPT		Performance <input type="checkbox"/> Overperformance <input type="checkbox"/> Genauer hinschauen <input type="checkbox"/> Unklare, diffuse Situation <input type="checkbox"/> Muss besser sein <input type="checkbox"/> noch nicht eingeschätzt <input type="checkbox"/> Ist sehr hinderlich <input type="checkbox"/> Vision, Idee, Projekt <input type="checkbox"/>									
<b>Beiträge der 50Plus</b>	<b>30 Jahre ...</b>	30 Jahre Mitwirkung am Bruttoinlandprodukt	AHV Einzahlungen	Familienarbeit	Mitwirkung am Gemeinwohl	Erstellung und Verteilung von Waren	Aufbau und Erhalt von Infrastruktur	Innovationen und Umsetzung in die Praxis	Fortschritt, Fortschritt u. Entwicklung	?	?
<b>Absenz ungewollter Irritationen</b>	<b>Bezeichnungen und Begriffe, Services, Prozesse</b>	Altes Eisen, junge Schachtel	ältere Mitarbeitende	Pensionskasse, BVG Guthaben	AHV - Alters- und Invalidenversicherung	Arbeitslosigkeit					
	<b>RAV ungewollter Kollateralschaden</b>	Arbeitslosigkeit als Begriff (ist auch nicht korrekt)	Erniedrigung durch Bewerbungen-schreiben	Erniedrigung durch Motivationbekundungen	Erniedrigung durch Arbeitsmarktangebote	RAV Bewerbungsprozess					
	<b>RAV Services gem. Homepage rav.zh.ch</b>	Abrechnung Arbeitslosengeld (Vollzug ALV)	Formulare und Merkblätter	Drehscheibe Arbeitgeber - Stellensuchende	Stellenvermittlung	Qualität der Profile der Stellensuchenden	Beratung von Arbeitslosen	Qualifizierung von Arbeitslosen	Interinstitutionelle Zusammenarbeit RAV-SOZ-weitere		
<b>Self-Branding von Stellensuchenden (SL)</b>	<b>Voraussetzungen</b>	Selbstwertgefühl als Mensch	Privates Netzwerk, Freunde, Angehörige	Sich d. Arbeitgeber vollständig mitteilen können	Was bietet ich an harten und weichen Fähigkeiten!	Selbstwertgefühl als Fachfrau / Fachmann	Vorhandensein u. Zugang zu fachl. Netzwerken	Wenn möglich ein zweites Standbein pflegen	Als Fachperson aktuell sein - auch ohne Job		
	<b>Professionalität d. Stellensuchenden SS</b>	SS weiss, was sein Erstkontakt wissen muss	SS -kennt- das Unternehmen	Sprachlicher Ausdruck des SS stimmt	Fakten liegen auf dem Tisch (Profil)	Strukturierte Vorbereitung auf jede Anfrage	Nur -echte- Bewerbungen senden	Professionelles Gespräch auf gleicher Augenhöhe			
	<b>Angriffe auf das Selbstwertgefühl</b>	Abschreiben auf die vielen Bewerbungen	Kein Kontakt zu Fachleuten, zu realen Arbeitgebern	Handlungswille, der nicht greifen kann (tägliche Frustration)	Ausgeschlossen werden	Betreut / beraten werden (als Erniedrigung)					
<b>Arbeitgeberseite: Minimale Voraussetzungen</b>		Korrekte Funktions- und Stellenbeschreibungen	Professionelle Aufträge an die HR Abteilungen	Strukturierte, nachvollziehbare HR Strategie	Wissen, wo welche Fähigkeiten sind u. gebraucht werden	Das Äussere und Innere des potentiellen MA erkennen	Stelleninhalte beschreiben den erwarteten Outcome	Ausbildungs- und Lehrgänge HR Leute	HR ist ein Partner der Geschäftsleitung	Haltung und Wissen der HR Angestellten, Lebenserfahrung	
<b>Stakeholder im Umfeld Arbeitsmarkt</b>		Politik	Gewerkschaften	Versicherungen (Sozial- und Privatversicherungen)	Werbung und Angebote für 50Plus Markt	Silberücken Organisationen	Sozialberatungsindustrie	Selbsthilfe Organisationen, wie Adlatus, SenExpert	Pro Senectute	Bekanntkreis	
<b>Irritationen</b>		RAV ist auch ein Partner der GL, nicht nur HR	Gesetzliche Position der RAV - nur ausführend!	HR Strategie in der Realität nicht existent	RAV nimmt Kritiken und Anregungen genug ernst?	RAV klagt über viele Projekte und Auflagen! Führung?	Trotz RAV einen Job gefunden (Verlängerung Arbeitsl.keit)				
<b>Massnahmen</b>		Fachliche Netzwerke ggf. durch Verbände organisiert	Zweites Standbein während dem sicheren Job	Schaffung u. Pflege fachlicher Netzwerke	?	RAV Angebote mit negativem Nutzen überarbeiten	Fachverbände entwickeln ihre Fachleute	Welche ALV Zusatzleistungen braucht es?			