

IMMO Hotel: Gast(berg)land Schweiz

Untertitel

Responsibility:

Date: 22.09.2012 00:00:00

Latest Change: 22.09.2012 05:32:08

Revision: 22.09.2012 00:00:00

THE SOKRATES MAP CONCEPT		<input type="checkbox"/> Performance <input type="checkbox"/> Monitoring needed, easy improvement possible? <input type="checkbox"/> Hidden potential <input type="checkbox"/> Bottleneck, (hidden) crisis		<input type="checkbox"/> Overperformance <input type="checkbox"/> Unclear situation <input type="checkbox"/> Not yet tested <input type="checkbox"/> Vision, idea, project								
Teilziele		Gastgeber werden als Gastgeber erkannt Glaubwürdigkeit	Die Gastgeber haben die Gäste als Menschen gerne	Gäste sind ein Teil der Bevölkerung	Ausländ. Mitarbeiter in Hotels u. Restaur. sind auch Gäste	Neben dem Geld der Gäste werden, geschätzt	CH Preis - Leistung wird von Gästen als fair wahrgenommen					
Welche Gäste will die Schweiz	Herkunft	Schweizer, die in der Schweiz Ferien-Gäste sind	Deutsche	Österreicher	Franzosen Italiener, Holländer, Belgier, GB, Skand.	Asiaten, Japaner, Chinesen, ...	Russen					
	Arten	Kaufkraftstarke Gäste	Menschen mit kleinerem Ferien-budget	Familien mit Kindern	Gleichgeschlechtliche	Verständnis und Respekt für nicht christl. Religionen	Unqualifizierte Gastarbeiter	Qualifizierte Gastarbeiter	Hooligans			
	Motive	Jet Set (St. Moritz, Gstaad, ...)	Event Touristen	Erkunden und Erleben	Sich etwas Gutes gönnen, erholen	Rehabilitation von Krankheiten, Unfällen, Stress	Mal die Schweiz angucken	Europa in 5 Tagen - 1 Tag Uhren kaufen in der Schweiz	Familientraditionen (zB. Sommerferien in der Schweiz)			
Gastgeber	Arten	Firmenkundengäste, Business Gäste	Konferenzen	Fünfstern Hotellerie	Klassisches Hotel 4 Stern und weniger	Pensionen	Bed and Breakfast	Jugendherbergen	Ferien bei Unbekannten			
	Motive	Geld der Gäste holen, Kaufkraft-abschöpfung	Wissenstransfer zw. CH und Gäste	Gemeinsame Zukunft mit Gästen	Austausch zwischen Schweiz und Gastland	Ehrlicher, gegenseitiger kultureller Austausch	Akzeptanz / Respekt fremder Kultur	Sich auf Gäste (nicht auf Ihr Geld) freuen	Freundlichkeit kommt von Freundschaft			
	Werte	Qualität	Pünktlichkeit	Einhaltung von Versprechen	Rentabilität (angesteuert durch Banken)	Freundlichkeit	Herzlichkeit	Dienstleistungsbereitschaft	Den Gast überraschen	Den Gast einbeziehen, mitwirken lassen	Sicherheit	
		Wetervielfalt	Landschaftliche Vielfalt	Gepflegte Städte, Dörfer und Landschaften	Erinnerung an die gute alte Zeit, alles noch intakt	Wohlstand und Fleiss	Redlichkeit, Klugheit anstelle Schlaueheit, Integrität	Chancen sehen, Bedürfnisse erkennen anstelle v. Qmgmt				
	Zusatzleistungen	Packagebildung mit Bahnen, Events, etc.	Landschaft mitverkaufen	Geschichte(n) mitverkaufen								
	Point of Sales, Verkaufsanreize	Internet Plattformen Booking.com	Reisebüros im Ausland	Tourismus Schweiz im Ausland	Mund zu Mund Werbung	Yellow Press	Skandale und Verbrechen, Politik: Steuerstreit, etc.					
	Probleme und Entwicklungen	5 Stern senken Preise auf 4 Stern	5 Stern bieten Zusatzpakete	4 Stern senken Preise und Einkaufspreis	Saisonale Querfinanzierung	Verdienst mit nicht gebuchten Zusatzleistungen	Kaufkraftabschöpfung durch Tourismusgewerbe	Überbuchungen, Last minute				
	Strategie, Taktik, Massnahmen zur Verbesserung	CH werden profess. Gastgeber, den Gast als Gast schätzen	Schweizerdeutsch als Stolperfalle: Verniedlichung	Gastgeber sind Selbstbewusst, nicht unterwürfig	Moscheen bauen	Morgarten 1315 wiederholen mit umgekehrten Rollen	Mehr Herz, weniger Business und steriler Qualität	Trennung von Jet Set Tourismus und normalen Gästen				