

Clustermanagement

Das Buch zeigt die Ausgangslage für den Aufbau von Cluster in der Schweiz und stellt anhand einiger Beispiele aus unterschiedlichen Branchen dar, wie Cluster erfolgreich sein können. Es werden internationale Ansätze zur Stärkung von Netzwerken dargestellt, Checklisten liefern Hinweise für Praktiker, die Cluster lancieren wollen.

Der Inhalt

- Cluster-Strategien
- Entwicklung von Cluster und deren Verbreitung
- Cluster, Netzwerke und Business Ecosystems im internationalen Kontext
- Cluster: Rechtliche Rahmenbedingungen
- Human Resources als Clustertreiber
- Empfehlungen für den Aufbau von Cluster

Der Autor

Eduard Hauser studierte an der Universität St. Gallen Wirtschaftswissenschaften (lic. oec. HSG) und promovierte an der New Port University (USA) zum PhD of Business Administration (1977). Er war als Personal- und Ausbildungsleiter sowie Organisations- und Projektleiter in der Industrie- und Dienstleistungsbranche tätig. Seit 1985 ist Dr. Eduard Hauser Inhaber der Hauser & Hauser AG (Thalwil), Beratung für Unternehmens- und Personalentwicklung, VR, Autor verschiedener Publikationen, Präsident von Entwicklungschweiz.ch und Vorstand bei Idee-Suisse www.idee-suisse.ch. Er ist Mitbegründer des swiss-aerospace-cluster und hat verschiedene Bau-Großprojekte als externer Coach begleitet und Innovationsprojekte implementiert.

Hauser Hrsg.



Clustermanagement

Eduard Hauser Hrsg.

Clustermanagement

Wie Cluster die Innovation und die Wettbewerbsfähigkeit unterstützen

ISBN 978-3-658-13635-2



9 783658 136352

► springer-gabler.de

 Springer Gabler