Peter Lang **Neu**

Olaf J. Böhme / Eduard Hauser (Hrsg.)

Innovationsmanagement

Erkennen und Überwinden von Innovationsbarrieren

Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, 2011. 268 S., zahlr. Abb. und Tab.
Kreatives Management. Beiträge zum Ideen- und Innovationsmanagement. Bd. 13
Herausgegeben von «IDEE-SUISSE», Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement, Olaf J. Böhme
ISBN 978-3-0343-0066-7 br.
CHF 74.– / €D 51.– / €A 52.50 / € 47.70 / £ 42.90 / US-$ 73.95

Das Thema «Innovation» ist ein Dauerbrenner und steht stets an der Spitze der Prioritätenliste einer Unternehmung. Es ist existenziell für den Fortbestand einer Volkswirtschaft. In diesem Zusammenhang liegt die Schweiz in den verschiedenen Rankings zur Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit weltweit an vorderster Front.

In der vorliegenden Publikation wird dem schweizerischen Phänomen nachgegangen. In einem ersten Teil werden das Innovationsmanagement und dessen Chancen, Potenziale und Triebkräfte näher untersucht. In einem zweiten Teil geht es um Methoden und Tools zur Innovationsunterstützung, wobei insbesondere auf die Bedeutung des Wissensmanagements und auf die Web2.0-Technologie eingegangen wird. Der dritte Teil zeigt Erfolgsfaktoren für Innovationen an praktischen Beispielen auf, wobei unter anderem das neue Clustermanagement «aerospace», die Jungunternehmerförderung sowie die Schweizer Förderagentur für Innovation KTI ausführlich dargestellt werden. Im Anhang finden sich ein Fragebogen zur eigenen Messung und Beurteilung von Innovationen sowie ein Überblick über neuere Literatur zum Ideen- und Innovationsmanagement.

INHALT: Mauro Dell'Ambrogio: Geleitwort – Olaf J. Böhme/Eduard Hauser: Vorwort – Johann N. Schneider-Ammann: Innovationsmanagement: Was ist das Spezielle daran? – Beat Hotz-Hart: Chancen für die Schweizer Wirtschaft durch Innovation im Strukturwandel – Olaf J. Böhme: Mehr Innovationskraft durch Ideen-Management – Walter Hehl: IT als wesentliche Triebkraft der Innovation – Claudius R. Dietzsch: Steigerung der Innovationskraft dank erfolgreicher Bewertung von Ideen – Katja Gentinetta: Innovation - die beste Form der Anpassung – Klaus J. Stöhlker: Innovation und Kommunikation – Chris Townsend: Schaffung einer funktionsübergreifenden Innovationsabteilung – Christoph Ackeret/Fabian Wildenauer/Serdar Oenel: Der Ort als Produkt: Innovative Ansätze für das lokale Cluster- und Asset-Management – Patricia Wolf: Verbesserung der organisationalen Veränderungsfähigkeit von Unternehmen mit ORCI – Thomas Braun: Innovation - der kompetente Umgang mit Wissen, Nichtwissen und Irrtum - oder Anforderungen an eine globale Denkmethodik – Frank Calberg: Wie Blogs und andere Web2.0-Tools unsere Arbeitsweise verändern – Jens O. Meissner: IMP³rove Schweiz: Eine explorative Studie – Manfred Grunt/Ingrid Kissling-Näf: KTI - die Schweizer Förderagentur für Innovation – Eduard Hauser: Die Vision swiss aerospace cluster - worum geht es? – Christian Wasserfallen: Individuelle Identifikation und automatische Sortierung von Fischen – Peter Lorange: Innovations Nucleus Example. Lorange Institute of Business Zurich – Gregor Saladin: Management von Innovationen - eine zentrale Verbandsaufgabe – René Hausammann: WTT und Start-up-Förderung im TECHNOPARK® Winterthur – Eduard Hauser: Fragebogen zur Messung und Beurteilung von Innovationan – Olaf J. Böhme: Neuere Literatur zum Ideen- und Innovationsmanagement.

Unsere Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und verstehen sich zuzüglich Versandspesen. Preisänderungen bleiben vorbehalten. An Bibliotheken liefern wir mit 5% Rabatt.
€D inkl. MWSt. – gültig für Deutschland · €A inkl. MWSt. – gültig für Österreich

Peter Lang AG · Internationaler Verlag der Wissenschaften
Moosstrasse 1 · Postfach 350
CH-2542 Pieterlen / Schweiz

Tel.: +41 (0)32 376 17 17 · Fax: +41 (0)32 376 17 27
e-mail: info@peterlang.com
Webseite: www.peterlang.com

✂ –

Ich bestelle:

☐ Ex.:

O. J. Böhme / E. Hauser (Hrsg.): Innovationsmanagement
ISBN 978-3-0343-0066-7 br.
CHF 74.– / €D 51.– / €A 52.50 / € 47.70 / £ 42.90 / US-$ 73.95

Name

Adresse

Datum / Unterschrift

☐ Rechnung ☐ Eurocard / MasterCard ☐ VISA

Kartennummer

CVV/CVC

Gültig bis

Unterschrift

Peter Lang AG
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Moosstrasse 1
Postfach 350
CH-2542 Pieterlen
Schweiz